

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego na opracowanie, wdrożenie i utrzymanie systemu informatycznego pn. „Platforma Eksportowa”

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Platforma Eksportowa (zwana dalej: Platformą) ma służyć realizacji Projektu, którego cele opisane są szczegółowo w Strategii Projektu, udostępnianej przez Zamawiającego.

A. Elementy Platformy:

- 1) Oprogramowanie do obsługi zadań w projekcie (typu system CRM) udostępniane Wykonawcy w modelu SaaS (Software as a Service)
- 2) Strona internetowa Projektu.

B. Cele Platformy:

- 1) Promocja eksportu wśród pomorskich MSP,
- 2) Informowanie o Projekcie.
- 3) Umożliwienie pomorskim przedsiębiorcom nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi,
- 4) Publikowanie badań, analiz rynków, analiz świadomości, potencjału eksportowego pomorskich MSP, aktualnych informacji rynkowych, itp.
- 5) Udostępnienie narzędzia do diagnozy przedsiębiorców „Panel diagnostyczny ProEksport” oraz narzędzia do badania potencjału eksportowego pomorskich MSP „Self-assessment”.
- 6) Rekrutacja uczestników Projektu i uczestników na organizowanie w ramach projektu szkolenia, seminaria, targi, misje, itp.
- 7) System monitoringu pracy Brokerów Lokalnych.

C. Minimalny zakres funkcjonalności Platformy:

- 1) Strona internetowa,
- 2) Baza danych, system informacyjny,
- 3) Kalendarz wydarzeń organizowanych przez wszystkich Partnerów Projektu (szkolenia, targi, misje, itp.),
- 4) System rekrutacji/rejestracji uczestników Projektu,
- 5) System e-rejestracji do udziału w wydarzeniach organizowanych w Projekcie,
- 6) 2 narzędzia do diagnozy przedsiębiorców:

- a) „Self-assessment” (ankieta on-line do wykorzystania przez przedsiębiorcę w celu wstępnej diagnozy potencjału eksportowego)
 - b) „Panel diagnostyczny ProEksport” (aplikacja służąca do przeprowadzenia szczegółowego i wszechstronnego badania przedsiębiorcy we współpracy z Brokerem Lokalnym)
- 7) System CRM - narzędzie do monitorowania pracy Brokerów Lokalnych pozwalające na weryfikację postępów prac nad badaniami potencjału eksportowego przedsiębiorców realizowanych przez Brokerów Lokalnych oraz gromadzenie wiedzy na temat przedsiębiorców (informacji o firmie, produkcie/usłudze, raportów z diagnozy).

D. Grupy docelowe użytkowników Platformy:

- 1) Przedsiębiorcy z terenu województwa pomorskiego,
- 2) Instytucje Otoczenia Biznesu,
- 3) Personel Projektu, w tym Brokerzy lokalni i zagraniczni (tj. osoby pełniące określone funkcje w Projekcie),
- 4) Przedsiębiorcy zagraniczni,
- 5) Placówki dyplomatyczne.

E. Szczegółowy opis 2 narzędzi do diagnozy przedsiębiorców.

Oba narzędzia mają służyć do diagnozy MSP w zakresie ich kompetencji potencjału eksportowego.

Wykonawca zobowiązany jest do opracowania metodologii, treści merytorycznych oraz konstrukcji i wizualizacji narzędzi oraz wprowadzenia ich do Platformy w formie aplikacji.

1) Self-assessment – narzędzie do samodiagnozy

Ankieta on-line (na stronie internetowej Projektu) dostępna dla przedsiębiorców zainteresowanych działalnością eksportową. Narzędzie do autodiagnozy przedsiębiorcy, który chce sprawdzić, czy posiada potencjał i przygotowanie do działań na rynku zagranicznym. Służy określeniu przez przedsiębiorcę celów i barier w zakresie działalności eksportowej. Wypełnienie ankiety przez przedsiębiorcę stanowi formę zgłoszenia zainteresowania działaniami podejmowanymi w Projekcie i służy nawiązaniu kontaktu z przedsiębiorcami zainteresowanymi Projektem.

Ankieta jest prosta w obsłudze – do samodzielnego wykorzystania przez przedsiębiorców.

2) Panel diagnostyczny PRO EKSPORT

Aplikacja z narzędziem, które ma stanowić wszechstronny, analityczny oraz holistyczny panel diagnostyczny do oceny potencjału eksportowego pomorskich przedsiębiorców. Diagnoza ma polegać na ustrukturyzowanej, obszernej, ilościowej oraz jakościowej analizie zdolności eksportowej tak samej usługi lub produktu oferowanych przez firmę, jak i przedsiębiorstwa w ogóle. Wynik badania zostanie zaprezentowany przedsiębiorcy w formie raportu wraz z omówieniem/podsumowaniem analizy

potrzeb oraz rekomendacji w zakresie rozwiązań i inicjatyw oferowanych w ramach Projektu, które w jak najdoskonalszym stopniu, odpowiadać będą na zdiagnozowanie potrzeby firmy. Wygenerowany raport potencjału eksportowego będzie stanowił podstawę dalszych działań w projekcie.

W wyniku procesu doradczego przy pomocy narzędzia powstanie raport pozwalający na skuteczne zdefiniowanie barier oraz niezbędnych zmian w procesie eksportowym firmy, lub inicjujący działania niezbędne do podjęcia eksportu.

F. Wymagania techniczne:

1. kompatybilność z co najmniej 4 przeglądarkami www (w tym Chrome, Firefox) w wersjach aktualnych na dzień odbioru Platformy przez Zamawiającego,
2. mechanizm translacji, który umożliwi dodawanie tłumaczeń treści Platformy w innych językach,
3. zapewnienie danych i mechanizmów pozwalających na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą o danych osobowych,
4. wyodrębnienie 2 części platformy: 1) część dostępna dla wszystkich użytkowników oraz 2) część dostępna osób realizujących projekt,
5. system rejestracji użytkowników,
6. system autoryzacji użytkowników w zakresie części funkcjonalności Platformy,
7. automatyczne generowanie dokumentów na bazie szablonów z wykorzystaniem zmiennych używanych do rejestracji informacji na formularzach,
8. spełnienie wymagań w zakresie oznakowania Projektu.