



Agencja prawdziwej reklamy
ΑΓΕΝΤΙΑ ΠΡΑΜΔΖΙΩΕΥ ΡΕΚΛΑΜΥ



TRAINPOSTER

Reklama w ramach SKM w Trójmieście

Statystyki

Stacje PKP i SKM w Trójmieście:

1. Przepustowość miesięczna: 3,6 mln osób
2. Przepustowość roczna: 40,6 mln osób (2007 r.) i 39 mln osób (2008 r.)
3. Częstotliwość kursów: co 7 min
4. Profil podróżnych :
 - wg płci: kobiety - 52%, mężczyźni - 48%
 - wg wieku:
 - poniżej 18 lat - 4%
 - 18 - 24 lat - 39%
 - 25 - 39 lat - 29%
 - 40 - 59 lat - 22%
 - pow. 60 lat - 6%

Źródło: Grupa Polskie Koleje Państwowe S.A. Dane z roku 2008 chyba, że zaznaczono inaczej.

Miejsca

Kolejka SKM:

Plakaty reklamowe będą eksponowane w ramach Szybkiej Kolei Miejskiej na trasie **Gdańsk – Gdynia – Wejherowo** oraz kolejkach w kierunku **Słupska** oraz **Tczewa**.

Liczba pasażerów w taborze w ciągu doby to **od 95 000 do 106 000**.

(źródło: PKP SKM Sp. z o. o. 2011 r.)



Ramki w SKM

| | |
|---|--------------------------|
| Koszt: | 60 zł / ramkę za miesiąc |
| Ewentualna wymiana projektu w ciągu miesiąca: | 3 zł / ramkę za miesiąc |
| Wymiar plakatu do ramek: | 40,6 x 58,8 cm |
| Min nakład: | 12 ramek |
| Min nakład w jednym składzie: | 12 ramek |
| Max nakład w jednym składzie: | 36 ramek |
| Tabor w skali doby: | około 40 składów |
| Max nakład w skali doby: | około 1440 ramek |

Oferujemy również projekty graficzne oraz wydruk - wycena na zapytanie.

cena w ofercie jest ceną netto przy okresie miesięcznym (bez podatku VAT)

aktualność oferty jest ograniczona czasowo; ilość nośników wymaga każdorazowego potwierdzenia dostępności

Kontakt

Biuro 2Pi Group:

ul. Franciszka Schuberta 2A

80-171 Gdańsk

t: 58 341 91 14

f: 58 732 70 52

e: biuro@2pigroup.pl

www.2pigroup.pl

Magdalena Adamczyk

k: 505 303 847

e: magdalena.adamczyk@2pigroup.pl