

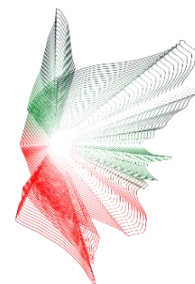
# POLSKA WYSTAWA W IRANIE:

TEHERAN 20-25 STYCZNIA 2018

POLAND in IRAN

Business and Culture Cooperation

Teheran: 20-25 January 2018



**WSPARCIE:** Ambasada RP w Teheranie, Ambasada Iranu w Warszawie, Polska Agencja Handlu i Inwestycji – Biuro w Teheranie oraz Izby Gospodarcze i Handlowe w Iranie.

**NOWY ROK ZACZNIJ OD IRANU:** termin 20-25 stycznia 2018 to początek roku w Polsce i koniec roku według kalendarza perskiego. Wtedy firmy irańskie robią plany finansowe na rok przyszły.



**DLACZEGO IRAN I JAK WEJŚĆ NA TEN LUKRATYWNY RYNEK:** Iran konsekwentnie buduje swoją pozycję Regionalnego Mocarstwa posiadając największe zasoby ropy naftowej i gazu ziemnego na Świecie. Położenie 80-milionowego Iranu, pomiędzy Turcją i Pakistanem w niewielkiej odległości od Chin i Indii stanowi o jego wartości na gospodarczej mapie Świata. Jest on najważniejszym graczem na 400 milionowym rynku krajów z Iranem sąsiadujących. Kraj ten przeżywa teraz okres "najazdu" firm z całego Świata chcących tu robić biznes. Konkurencja w dostępie do tego lukratywnego rynku jest duża, ale paradoksalnie firmy polskie mają tu duże szanse, gdyż Polska ma tu opinię "małych Niemiec" a Persowie darzą nas bardzo dużym szacunkiem i zaufaniem, które w sposób oczywisty przekłada się na biznes.

**POLSKA WYSTAWA W IRANIE** ma za zadanie uruchomić współpracę pomiędzy firmami polskimi i irańskimi. Obejmuje następujące branże: 1. przemysłowa, 2. budowlana, 3. meblowa i drzewna, 4. moda, kosmetyki i bursztyn, 5. medyczo-farmaceutyczna, higiena i uroda, 6. rolnicza i żywnościowa, 7. IT/ITC nowe technologie i inne. Celem takiej organizacji i rozkładu branż umożliwi precyzyjne dotarcie ofert do biznesu irańskiego, oraz skorzystanie z możliwości 50% refundacji kosztów w ramach Programów Branżowych na 2018 rok.

**ISLAM W IRANIE** to Islam szyicki i w przeciwieństwie do sunnickiej odmiany (powszechnej w Krajach Arabskich) jest obyczajowo łagodny i pozwala kobietom na działalność biznesową.



Tak jak i na całym Świecie biznes w Iranie robią ludzie, aby odnieść tutaj sukces trzeba tych ludzi pozyskać. Z uwagi na dużą ostrożność Persów w nawiązywaniu kontaktów biznesowych trzeba poświęcić im nieco więcej czasu, aby nawiązać kontakty osobiste i temu właśnie służy wydarzenie **POLAND in IRAN 2018 Business and Culture Cooperation: 20-25 stycznia 2018**. Delikatne tło kulturalne jest tu wzmocnieniem i dopełnieniem części biznesowej.

Pomimo rozwoju internetowych form komunikacji nadal najbardziej skuteczną formą nawiązywania kontaktów gospodarczych są Wystawy i Ekspozycje, pozwalające na przedstawienie walorów oferty jak również na spokojne i rzeczowe rozmowy z partnerami docelowymi.



Silesia Chamber of Commerce Ltd., al. Karkonoska 8, 53-015 Wrocław – Budynek Telewizji, Poland, EU

Tel.: +48 71 707 11 52 Fax: +48 71 707 12 87 Mob.: +48 661 345 808 E-Mail: [office@sc.org.pl](mailto:office@sc.org.pl) Web: [sc.org.pl](http://sc.org.pl)

Dlatego po zorganizowaniu w tym i ubiegłym roku kilku misji gospodarczych do Iranu wybraliśmy formę kompleksowej ekspozycji polskiej oferty ustawionej tematycznie pod zapotrzebowanie rynku irańskiego i dostosowanej do perskiej percepcji i uwarunkowań kulturowych. Jest to bowiem w tym przypadku najlepsza formuła pozyskania partnera Perskiego i w przeciwieństwie do krótkotrwałej misji gospodarczej pozwala na szczegółowe omówienie oferty i warunków współpracy. Dodatkowo formuła indywidualnego polskiego wystąpienia pozwala na przedstawienie tylko polskiej kompleksowej oferty co jest niemożliwe podczas Targów Międzynarodowych, kiedy to pawilony ze wszystkich krajów Świata rywalizują między sobą o Perskiego przedsiębiorcę. W tej formule wszyscy mają zapewniony spokój negocjacyjny i pełne wsparcie władz państwowych Polski i Iranu.

**Hala II w Centrum Targowym Hijab Complex** zagospodarowana jest według projektu perskiego.



1. Widok ogólny hali od strony wejścia.



Każdy polski uczestnik ma zagwarantowane swoje **stoisko o powierzchni 12m<sup>2</sup> z logo**, wpisem do katalogu, wyposażeniem z ekranem prezentacyjnym i dostępem do Internetu.

W centrum hali znajduje się specjalna **Strefa VIP** dostępna dla wszystkich uczestników, gdzie będzie można w specjalnej atmosferze prowadzić rozmowy z zaproszonymi przez nas gośćmi z całego Iranu. Strefa VIP ma zabezpieczenie cateringowe i pełny luksus perski.



4. Widok przykładowego stoiska 12m<sup>2</sup>.



6. Strefa VIP przeznaczona do rozmów.

Dzięki takiej formule każda firma uczestnicząca w tym wyjątkowym wydarzeniu ma zapewniony odpowiedni prestiż tak bardzo istotny w kulturze Perskiej. Dodatkowo zaplanowaliśmy uroczystą kolację finalną dla zaproszonych gości w najbardziej prestiżowych miejscach w Teheranie w obrotowej restauracji w wieży Milad Tower lub restauracji Hotelu Espinas Palace, na którą każda firma polska będzie mogła zaprosić swoich partnerów Perskich.



**Koszty uczestnictwa można w całości wpisać w koszt uzyskania przychodu.**

**Dzięki pomocy strony perskiej koszty ekspozycyjne są tak niskie i wynoszą tylko 269 USD/m<sup>2</sup>. Dodatkowo jest możliwość 50% refundacji w ramach Programów Branżowych na 2018 rok.**

**Program oraz materiały organizacyjno-zgłoszeniowe - [www.scc.org.pl](http://www.scc.org.pl).**



**Silesia Chamber of Commerce Ltd.**, al. Karkonoska 8, 53-015 Wrocław – Budynek Telewizji, Poland, EU

Tel.: +48 71 707 11 52 Fax: +48 71 707 12 87 Mob.: +48 661 345 808 E-Mail: [office@scc.org.pl](mailto:office@scc.org.pl) Web: [scc.org.pl](http://scc.org.pl)