

SIÓDMA EDYCJA WARSZTATÓW: "WSPÓŁPRACA HANDLOWA Z CHINAMI:
BEZCENNA WIEDZA DLA IMPORTERÓW" 6 czerwca 2018 r.

„Współpraca handlowa z Chinami” to druga edycja cyklu warsztatów, które odbędą się podczas targów China Homelife Show 6 czerwca 2018 w godzinach 11.00-14.00. Celem warsztatów jest zapoznanie początkujących i zaawansowanych importerów z procedurami związanymi ze sprowadzaniem towarów z Chin. W szczególności poruszone zostaną kwestie związane z kontrolą jakości, e-commerce i nowymi technologiami, nieporozumieniami na tle kulturowym i optymalizacją kosztów transport.

11.00-14.30 SESJE PANELOWE

11.00-12.00 PANEL I: IMPORT Z CHIN

- Jak bezpiecznie kupować w Chinach (Paulina Kiełbus-Jania, Big China)
- Kontrola jakości towaru w Chinach – narzędzia ograniczające ryzyko otrzymania towaru niezgodnego z zamówieniem (Mariola Sz waj, VERICO)
- Rejestracja znaków handlowych w Chinach (Dominik Błędzki, MAG)

12.00-12.15 PRZERWA KAWOWA

12.15-13.15 PANEL II: E-COMMERCE I NOWE TECHNOLOGIE **NOWOŚĆ!**

- E-commerce w Chinach – porównanie z Europą (Piotr Canowiecki, Chiński Raport)
- Rola e-commerce w imporcie z Chin (Michał Laskowski Morska Agencja Gdynia)
- Jak zabezpieczyć ryzyko kursowe (Piotr Łukasiński, dobrykurs.pl)

13.15-13.30 PRZERWA KAWOWA

13.30-14.30 PANEL III: LOGISTYKA I TRANSPORT

- Transport kolejowy Polska –Chiny (Michał Golańczyk, Morska Agencja Gdynia)
- Podstawowe zagadnienia związane z organizacją importu (Piotr Burzyński, Importuj z Nami)
- Uproszczenia celne dla importerów (Marcin Ramotowski, Gerlach)

14.30 ZAKOŃCZENIE PRELEKCJI I NETWORKING

WYKŁADY 7-8 czerwca 2018 r.

Mariola Sz waj, VERICO

Kontrola jakości towaru w Chinach - jak się zabezpieczyć

Pauliny Kiełbus-Jania Big, China

Jak skutecznie negocjować z Chińczykami: aspekty kulturowe.

THE SEVENTH EDITION OF WORKSHOPS: "COMMERCIAL COOPERATION WITH CHINA: PRICELESS KNOWLEDGE FOR IMPORTERS" June 6, 2018

"Commercial cooperation with China" is the second edition of the series of workshops that will take place during the China Homelife Show on June 6, 2018 from 11.00 to 14.00. The aim of the workshop is to familiarize beginners and experienced importers with the procedures related to importing goods from China. In particular, issues related to quality control, e-commerce and new technologies, the optimization of transport costs and cultural misunderstandings will be addressed.

11.00 - 14.30 PANEL SESSIONS

11.00 -12.00 PANEL I: IMPORT FROM CHINA

- How to buy safely in China (Paulina Kiełbus-Jania, Big China)
- Quality control of goods in China - tools limiting the risk of receiving goods incompatible with the order (Mariola Szwaj, VERICO)
- Registration of trademarks in China (Dominik Błędzki, MAG)

12.00-12.15 COFFEE BREAK

12.15 -13.15 p.m. PANEL II: E-COMMERCE AND NEW TECHNOLOGIES (NEW!)

- E-commerce in China - comparison with Europe (Piotr Canowiecki, Chinese Report)
- The role of e-commerce in imports from China (Michał Laskowski Morska Agencja Gdynia)
- How to secure the foreign exchange risk (Piotr Łukasiński, dobrykurs.pl)

13.15 -13.30 . COFFEE BREAK

13.30-14.30 PANEL III: LOGISTICS AND TRANSPORT

- Railway transport Poland – China (Michał Golańczyk, Morska Agencja Gdynia)
- Basic issues related to the organization of imports (Piotr Burzyński, Importuj z Nami)
- Customs simplifications for importers (Marcin Ramotowski, Gerlach)

14.30 CONCLUSION OF THE PRELECTION AND NETWORKING

LECTURES 7-8 June 2018.

Mariola Szwaj, VERICO

Quality control of goods in China - how to protect yourself

Paulina Kiełbuś-Jania Big, China

How to negotiate effectively with Chinese: cultural aspects.